

ESPECIALIZAÇÃO (LATO SENSU) MBA GESTÃO EM MARKETING

Área do Conhecimento:

- Ciências Sociais Aplicadas

Apresentação e objetivo do curso:

Oferecer aos alunos uma visão holística da dimensão do marketing e suas interfaces da comunicação na sua área de atuação e aumentar a capacidade do profissional em diagnosticar, desenvolver e implementar estratégias de marketing em seu ambiente profissional de forma agregadora, possibilitando a análise macro para tomadas de decisão e aplicabilidade de ações.

Público-Alvo:

O curso destina-se aos profissionais que buscam uma visão macro do marketing e das ferramentas de comunicação, como forma de implementar e/ou otimização na sua marca, setor e no crescimento pessoal, áreas de Publicidade e Propaganda / Jornalismo / RP, Designer, Administração, que atuam no setor público, privado e também no terceiro setor. O foco secundário são os profissionais de outras áreas do conhecimento que queiram aprimorar suas atividades envolvendo o marketing em suas relações/aplicações profissionais.

Documentos para Matrícula:

- Cópia do Diploma de Graduação – frente e verso;
- Cópia do Histórico Escolar do Curso de Graduação;
- Cópia do RG;
- Cópia do CPF;
- Cópia da Certidão de Nascimento ou Casamento;
- Cópia do Título de Eleitor;
- Comprovante de Residência.

Coordenação:

Prof^a. Debora Loosli Massarollo Otoboni

E-mail: dmotoboni@yahoo.com.br

MATRIZ CURRICULAR
CURSO DE MBA GESTÃO EM MARKETING

DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA
Branding	10
Bussines Inteligent	10
Comportamento do Consumidor	20
Comunicação Corporativa	20
Consumer insights	10
Formação de preços de venda	10
Formatos audiovisuais	10
Formatos Gráficos	10
Gerenciamento de crise digital	10
Gestão de Carreiras – (LinkedIn, marketing pessoal)	10
Gestão em Mídias Sociais	10
Inboud Marketing	20
Legislação e ética	10
Liderança e Gestão de Equipes	10
Live Marketing	20
Marketing de buscadores	10
Marketing de Conteúdo	10
Marketing de varejo – merchandising e PDV	10
Métrica de Marketing	10
Neuromarketing	10
Pesquisa de Marketing	30
Planejamento Estratégico em Marketing Comunicação Integrada	20
Projeto Integralizador	50
Radar da Inovação	10
Trade marketing	10
TOTAL GERAL DE HORAS/CRÉDITOS	360 horas